



## MÓDULO WEB

## OMESA EVENTOS



### **OMESA INFORMÁTICA S.L.U**

Paseo Alameda de Osuna, 78 bajo D  
28042 MADRID  
Tel.: 917477800

Paseo de la Julia, 3 - Entp.  
34002 PALENCIA  
Tel.: 979710464

e-mail: [info1.omesa@omesa.es](mailto:info1.omesa@omesa.es)

[www.omesa.es](http://www.omesa.es)

---

## **ÍNDICE**

- 1. Presentación de la Empresa**
  - 2. Modalidades del Producto**
  - 3. Funciones de la aplicación**
    - 3.1. Páginas Web Completas**
    - 3.2. Páginas Web de Servicios on-line**
  - 4. Servicios de Valor Añadido**
  - 5. Garantía y Mantenimiento**
- 
- Anexo I Referencias OMESA EVENTOS**  
**Anexo II Dispositivos opcionales compatibles**

## 1. Presentación de la empresa

**OMESA Informática, S.L.U.**, fundada en 1988, cuenta con una gran experiencia en el desarrollo, instalación y mantenimiento de aplicaciones y sistemas informáticos tanto en empresas privadas como con las distintas administraciones. Esta trayectoria, en un sector como el de la informática, tan inestable en cuanto a la perdurabilidad de las empresas, nos avala.

La plantilla de **OMESA** es estable, lo que proporciona continuidad a los proyectos y un gran conocimiento de las aplicaciones. Por otro lado, son en su mayor parte titulados superiores jóvenes que aportan un enorme dinamismo y un profundo conocimiento de las últimas tecnologías.

Durante estos años hemos acometido proyectos de envergadura tanto en lo económico como en lo técnico. Importantes entidades y empresas han confiado en nosotros, en el sector de los deportes y también fuera de él.

Estas implantaciones realizadas y los servicios que prestamos son una garantía de nuestra capacidad económica y técnica para acometer proyectos de cierta envergadura.

Estas implantaciones realizadas y los servicios que prestamos son una garantía de nuestra capacidad económica y técnica para acometer proyectos de cierta envergadura, en particular, en el sector de las aplicaciones de Venta de Entradas (ticketing), producto para nosotros estratégico. Algunas de nuestras instalaciones pueden consultarse en nuestras referencias.

Somos conscientes de que son ya muchos los usuarios que demandan soluciones "on-line", páginas donde comprar entradas, realizar pagos, consultar utilidades de espacios, reservar, etc.... páginas interrelacionadas con la base de datos, a tiempo real, para dar información actualizada a los usuarios conectados a internet. Por ello, **OMESA** ha desarrollado un módulo de páginas web integradas dentro de su sistema de **OMESA EVENTOS**.

Es una aplicación web (desarrollada en PHP) que utiliza Internet Information Server como servidor de aplicaciones. Puede visitar nuestra página de pruebas en la dirección:

<http://ofi.omesa.es/eventos/>

Las páginas se personalizan para cada entidad, con logotipos, fotografías, colores, etc., mediante hojas de estilo. También son personalizables las opciones o menú desplegable del sitio web, permitiendo a cada entidad seleccionar las opciones que le resulten interesantes.

Igualmente es configurable la página de inicio del sitio, datos obligatorios, ...

---

## 2. MODALIDADES DEL PRODUCTO

**OMESA** Informática ofrece este producto en dos modalidades:

- **MÓDULO WEB** – Módulo completo. Para las instituciones o Ayuntamientos que no posean aún página web:

**Páginas EventosWeb completas**, está pensado para entidades u organizaciones que carezcan de página web o que quieran cambiar la que tienen. Es una web completa, con su administrador de contenidos, que no sólo permite la compra de entradas, sino que permite:

- Publicar noticias
- Configurar enlaces de publicidad, a otras páginas, a otras partes de la propia web
- Definir eventos
- Gestionar lugar de descarga de documentos
- Gestionar galerías de imágenes y de videos a través de cuenta YouTube
- Vender artículos o merchandising o publicitarlos
- Registrar sugerencias, .....
- Además de las funciones descritas más arriba, este módulo incorpora los Servicios OnLine, cuyas funciones se detallan en el siguiente punto

- **SERVICIOS "OnLine"** - Para aquellas instituciones o Ayuntamientos que ya posean una página web:

Ofrecemos enlazar nuestras páginas dinámicas a sus páginas web, adecuando el diseño de nuestras páginas al suyo mediante hojas de estilo. Estas páginas dinámicas son aquellas que realizan consultas on-line sobre la base de datos del sistema con posibilidad de modificarla. Sus funciones son, integradas con el resto de módulos, las siguientes:

- Venta de entradas a eventos por sesiones o ciclos, con tratamiento de socios y abonados. Ejemplo: <http://www.ofi.omesa.es/eventos/espectaculos.php> y <http://www.ofi.omesa.es/eventos/espectaculos.php?tipc=1>
- Venta de tickets o sin reserva de hora. Ejemplo: <http://www.ofi.omesa.es/eventos/tickets.php>
- Inscripción en cursos, talleres y actividades
- Alquiler de espacios y salas

Pueden visitar nuestro sitio de pruebas, para hacerse una mejor idea del producto, en [www.ofi.omesa.es/eventos](http://www.ofi.omesa.es/eventos) y como el usuario 000009, con la contraseña 00000000.

Para aquellas acciones que requieran de un pago, están disponibles cuatro modalidades de pago y cada entidad podrá seleccionar los que requiera su gestión:

- Pago con tarjeta de crédito mediante pasarela de pagos con Caja o Banco
- Autoliquidación con recibo C57 o C60 normalizados para ingreso en banco
- Domiciliación bancaria, siempre que se disponga de datos de cuenta bancaria.
- Tarjeta prepago

---

### 3. FUNCIONES DE LA APLICACIÓN

Las funciones del sitio web diferencian claramente dos grupos de personas/perfiles en los accesos a las páginas, mostrándose para cada perfil su propio menú, con puntos en común y apartados específicos de cada perfil.

Todos los perfiles tendrán acceso a páginas generales de presentación, noticias, descargas, etc. (si se adquieren) y además a las páginas particulares permitidas a su perfil:

- I. Las personas que acceden a la página web de forma “**anónima**”, no sabemos quienes son, no están dados de alta en el sistema, pero pueden realizar la compra.
- II. **Usuarios dados de alta** en el sistema “on-line” de OMESA EVENTOS, con password personalizada, a los que la institución ha autorizado a entrar en la base de datos y a realizar modificaciones en ella, puesto que están identificados. Persona física autorizada, tipo abonado, **usuario**, que consultará sus datos personales o de la unidad familiar, dará altas, reservará, con sus tarifas y ofertas especiales.....

#### 3.1. PÁGINAS WEB COMPLETAS

##### 3.1.1. INICIO

Página de saludo, bienvenida, puede sustituirse por la página de noticias o incluir la propia página de noticias.

Además, esta página puede contar con diferentes secciones que incluyen imágenes con enlaces a otras páginas, distintas formas de presentar publicidad y patrocinadores, eventos, novedades, enlaces a otras páginas del sitio web y otras utilidades que permiten componer una página con diseño y funcionalidad muy atractivos. Ver el punto de **iError! No se encuentra el origen de la referencia.** donde se describen algunas de las posibilidades.

##### 3.1.2. NOTICIAS

Las noticias podrán ser introducidas en la Web directamente por los operadores administradores del sitio, sin necesidad de complejos lenguajes informáticos. A través de una clave de acceso, se ha habilitado una página donde se podrá escribir el texto que se desea insertar para una nueva noticia, con título, subtítulo y foto. También se podrán introducir noticias destacadas. Las noticias se pueden agrupar en secciones de noticias, que también podrán crearse por el personal autorizado, tantas como considere convenientes.

---

### **3.1.3. INFORMACIÓN GENERAL**

Todas las opciones de este menú, son páginas de texto estáticas. Cada cliente nos facilitará los textos y fotos a introducir con sus características, su normativa, ordenanzas, reglamentos, tarifas, etc.

- Quienes somos
- Organigrama
- Organización
- Competencias
- Reglamento
- Normativa abonados
- Tarifas
- Instalaciones

### **3.1.3. HAZTE SOCIO**

- Alta en cuota de socio/abonado (obliga a facilitar datos personales para crear ficha). Se presentan las diferentes tipos de tipos de alta en cuota que se tienen definidos en la entidad.

### **3.1.4. ALQUILES DE ESPACIOS de forma anónima**

Alquilar/Reservar instalaciones, por periodos de tiempo determinados según el tipo de instalación, con suplementos, por ejemplo: de luz, material, etc. en la instalación, horario, etc. elegido. En este caso el único medio de pago posible es la tarjeta de crédito.

### **3.1.5. GALERÍA DE IMÁGENES de eventos, competiciones, ...**

Permite la visualización de distintas galerías fotográficas y de vídeos que hayan sido incorporadas por los administradores.

### **3.1.6. ESCAPARATE DE TIENDA**

Permite visualizar los distintos productos que se hayan definido en la aplicación de deportes, agrupados por familias de producto. En las páginas del escaparate se presentan las imágenes y los textos descriptivos de los artículos.

### **3.1.7. DESCARGAS de documentos**

Permite las descargas de documentos. Se ha habilitado una pantalla para que el administrador de la Web pueda de forma fácil y rápida incorporar o eliminar de la Web los documentos necesarios, creando categorías, secciones, etc, para ordenarlos.

---

### **3.1.8. DESTACADAS**

Permite las descargas de documentos que se quieran diferenciar del resto de descargas. La incorporación de estas descargas puede realizarse de la misma forma que las descargas comentadas en el punto anterior.

### **3.1.9. BUZÓN DE SUGERENCIAS**

Formulario que envía un correo electrónico al Administrador de la web. Se archiva en la base de datos del sistema para poder generar respuestas, consultas, estadísticas, etc.

## **3.1. PÁGINAS WEB de Servicios on-Line**

Las páginas que se ofertan se personalizarán con logotipos, fotografías, colores, etc., y mediante hojas de estilo a fin de conseguir una apariencia uniforme con la imagen corporativa de la entidad.

También son personalizables las opciones o menú desplegable del sitio Web, permitiendo seleccionar las opciones que resulten interesantes.

Los "productos" que se muestran en la web, se configuran usando los módulos básicos de la plataforma. Pueden definirse tantas tarifas por perfiles de usuario, edades, ..., como sean necesarias.

La venta de entradas (nominales o anónimas) puede hacerse:

- Sin numerar
- Numeradas con elección de localidades (en este caso es necesario contratar el servicio de digitalización de cada uno de los recintos a gestionar)
- Numeradas con asignación de localidades

Las formas de pago admitidas en la web son:

- Tarjetas crédito (requiere contratación de Tpv Virtual con su banco)
- Domiciliación (SEPA)
- Ingreso en banco (cuaderno 57 / 60)
- Tarjetas monedero

Con cada compra se emite un ticket con código 1d o 2d, que el usuario puede imprimir y que puede enviarse por email y utilizarse para acreditarse en el control de accesos o por SMS (en este caso deberán adquirirse paquetes de envío de los mismos)

- Ejemplo de compra de entradas de eventos con asientos numerados



- (1) Pueden existir varios eventos
- (2) En el caso de variedad de eventos puede filtrarse por tipos de evento
- (3) Se detallan todos los datos del evento, junto con una posible descripción del mismo
- (4) Seleccionando la compra de entradas se pasa a la siguiente pantalla




DATOS DE LA RESERVA
Anterior
PASO 2: ELIJA SUS ENTRADAS, SELECCIONE ZONA Y BUTACAS

EVENTO	2011	Teatro
DESNUDOS EN CENTRAL PARK	06	DESNUDOS EN CENTRAL PARK
06/02/2011 20:30	FEB	20:30 TEATRO ALKAZAR

Gerry, es una promesa como escritor, se da cuenta en la mitad de su vida, que todavía puede intentar ser importante. Sobreprotegido por una madre demasiado cariñosa y autoritaria, casado con una mujer menos tonita de lo que parece y con dos hijos que acaban de independizarse, decide dar un gran salto mortal el primero, convencido de que esta aventura le sacara del anonimato y se reconocerá, por fin, su talento.



Anterior
PASO 2: ELIJA SUS ENTRADAS, SELECCIONE ZONA Y BUTACAS



ANFITEATRO	
ANFITEATRO - INVITACION	0.0 €
ANFITEATRO 2-14 AÑOS	1.0 €
ANFITEATRO CARNET JOVEN	3.0 €
ANFITEATRO GENERAL	5.0 €
BUTACA	
BUTACA 2-14 AÑOS	1.0 €
BUTACA CARNET JOVEN	3.0 €
BUTACA GENERAL	5.0 €
ENTRESUELO CENTRAL	
ENTRE SUELO CENTRAL - INVITACION	0.0 €
ENTRE SUELO CENTRAL 2-14 AÑOS	1.0 €
ENTRE SUELO CENTRAL CARNET JOVEN	3.0 €
ENTRE SUELO CENTRAL GENERAL	5.0 €
ENTRESUELO LATERAL	
ENTRE SUELO LATERAL - INVITACION	0.0 €
ENTRE SUELO LATERAL 2-14 AÑOS	1.0 €
ENTRE SUELO LATERAL CARNET JOVEN	3.0 €
ENTRE SUELO LATERAL GENERAL	5.0 €
PALCO	
PALCO 2-14 AÑOS	1.0 €
PALCO CARNET JOVEN	3.0 €
PALCO GENERAL	5.0 €

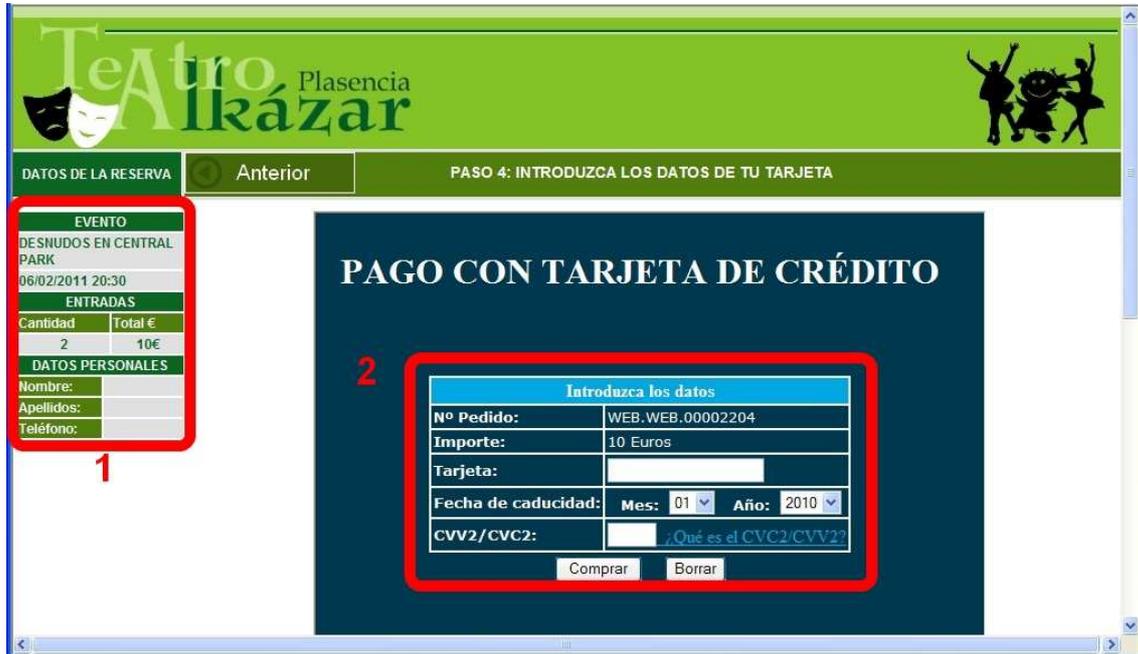
- (1) Se mantiene la información del evento, más detallada, pudiendo incluir una imagen representativa
- (2) Se presentan las diferentes tarifas del evento
- (3) Mapa digitalizado del recinto para seleccionar la zona donde se quieren las localidades



- (1) Seleccionamos una tarifas de las posibles tarifas de la zona
- (2) Mapa interactivo para seleccionar las butacas que queremos adquirir. Van cambiando de color al realizar la selección.
- (3) El sistema nos indica el importe total de las entradas que adquirimos.
- (4) También se mantiene en pantalla un plano completo del local, por si se quiere cambiar de zona



El paso siguiente es o puede ser una solicitud de información, por ejemplo para solicitar el correo electrónico o el número de teléfono móvil y así poder enviar un SMS o e-mail de confirmación de compra.



Teatro Alkazar Plasencia

DATOS DE LA RESERVA Anterior PASO 4: INTRODUZCA LOS DATOS DE TU TARJETA

**1**

EVENTO	
DESNUDOS EN CENTRAL PARK	
06/02/2011 20:30	
ENTRADAS	
Cantidad	Total €
2	10€
DATOS PERSONALES	
Nombre:	
Apellidos:	
Teléfono:	

**2**

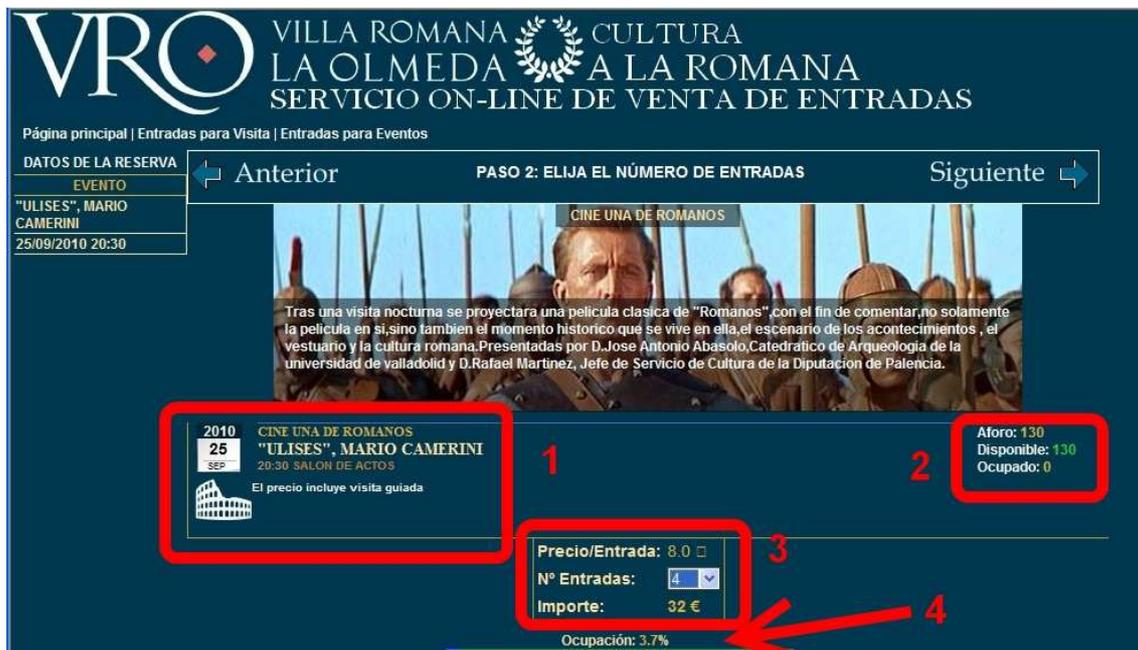
Introduzca los datos	
Nº Pedido:	WEB.WEB.00002204
Importe:	10 Euros
Tarjeta:	<input type="text"/>
Fecha de caducidad:	Mes: 01 Año: 2010
CVV2/CVC2:	<input type="text"/> ¿Qué es el CVC2/CVV2?
<input type="button" value="Comprar"/> <input type="button" value="Borrar"/>	

- (1) Siempre manteniendo la información del evento que se esta adquiriendo
- (2) Se enlaza con la entidad bancaria

Una vez aceptada la operación podrá imprimirse un resguardo de la reserva realizada. Resguardo de la compra para su acreditación a la hora de retirar las entradas en taquilla o en máquina.

- **Ejemplo de compra de entradas de espectáculos con control de aforo**

En el caso de que el evento seleccionado NO tenga entradas numeradas, puede tener un aforo determinado



**VRO VILLA ROMANA CULTURA LA OLMEDA A LA ROMANA**  
SERVICIO ON-LINE DE VENTA DE ENTRADAS

Página principal | Entradas para Visita | Entradas para Eventos

DATOS DE LA RESERVA Anterior PASO 2: ELIJA EL NÚMERO DE ENTRADAS Siguiente

EVENTO  
"ULISES", MARIO CAMERINI  
25/09/2010 20:30

CINE UNA DE ROMANOS

Tras una visita nocturna se proyectara una pelicula clasica de "Romanos", con el fin de comentar, no solamente la pelicula en si, sino tambien el momento historico que se vive en ella, el escenario de los acontecimientos, el vestuario y la cultura romana. Presentadas por D. Jose Antonio Abasolo, Catedratico de Arqueologia de la universidad de valladolid y D. Rafael Martinez, Jefe de Servicio de Cultura de la Diputacion de Palencia.

2010 CINE UNA DE ROMANOS  
25 "ULISES", MARIO CAMERINI  
SEP 20:30 SALON DE ACTOS  
El precio incluye visita guiada

Aforo: 130  
Disponibile: 130  
Ocupado: 0

Precio/Entrada: 8.0  
Nº Entradas: 4  
Importe: 32 €

Ocupación: 3.7%

- (1) La pantalla mantiene la información del evento seleccionado
- (2) Información sobre el aforo y disponibilidad
- (3) Selección del nº de entradas, que pueden ser de un solo tipo o de varios (descuento niños, jubilados, grupos etc.).
- (4) También es posible mostrar el aforo hasta el momento

El paso siguiente es o puede ser una solicitud de información, por ejemplo para solicitar el correo electrónico o el número de teléfono móvil y así poder enviar un SMS o e-mail de confirmación de compra.

Y posteriormente el pago con tarjeta de crédito y la impresión de resguardo.

#### 4. Servicios de Valor Añadido

Para que la implantación de un sistema de estas características sea un éxito, es imprescindible pensar y dimensionar unos adecuados servicios de:

- **Suministro e instalación:** Suministramos los elementos necesarios para la instalación del sistema, como tornos, portillos, molinetes, barreras de parking, máquinas expendedoras, terminales y lectores, etc. Y los instalamos y probamos dejando el sistema listo para su puesta en marcha.
- **Formación:** El aprendizaje en el manejo de la aplicación informática y del sistema en general, se consigue a través de los cursos de formación que impartimos. Se organizan cursos de formación a dos niveles: a nivel de taquilleros o recepcionistas y nivel de administradores del sistema. A los primeros se les explica las funciones básicas del módulo de programa que cubre la atención al público o punto de venta. A los administradores del sistema se les enseña a configurar los distintos módulos, a definir eventos, tarifas, tipos de tickets, talleres,...y se les instruye en el manejo de los módulos contratados.
- **Traspaso de datos:** En muchas ocasiones, para que la puesta en marcha sea más rápida, sencilla y menos costosa, es conveniente realizar un estudio de las aplicaciones manejadas y los datos existentes, a fin de realizar los trabajos pertinentes para incorporar éstos a las nuevas bases de datos. Cuando esto es posible, estudiamos los datos junto con las personas que los manejan, los interpretamos y realizamos los programas de traspaso correspondientes. Este servicio incluye además la definición de cursillos y actividades, recintos e instalaciones, asientos, tasas de utilización, etc. para simplificar la puesta en marcha.
- **Soporte durante en arranque:** Creemos que la presencia de uno de nuestros técnicos en sus dependencias, durante los primeros días de arranque del sistema, es muy conveniente de cara a resolver, de forma inmediata, dudas de utilización, correcciones de datos, y en general cualquier problema que surja durante los primeros días.

## 5. Garantía y Mantenimiento

Una vez instalado el sistema y el software OMESA EVENTOS, comienza el periodo de puesta en marcha o garantía, en el cual los servicios de asistencia técnica quedarán cubiertos por un periodo de garantía de 3 meses.

Quiere esto decir que durante 3 meses y sin cargo económico alguno Omesa Informática ofrece:

- Disponibilidad y preferencia de los técnicos de **OMESA Informática**, para el mantenimiento de los elementos contratados.
- Respuesta a las consultas y dudas de funcionamiento de las aplicaciones contratadas por medio de conexión remota desde nuestras oficinas.
- Resolución de los problemas que aparezcan en relación con el uso de las aplicaciones y servicios contratados, incluso con desplazamiento o presencia "in situ" cuando la resolución del problema así lo requiera.
- Distribución, de forma gratuita, de las nuevas versiones que, de las aplicaciones contratadas, vaya liberando con mejoras y facilidades de utilización, nuevos informes, etc.

Finalizado este periodo de garantía, la prestación de los servicios de asistencia técnica, podrá ser acordada mediante un contrato de mantenimiento renovable anualmente.

## ANEXO I

### RELACION DE ALGUNAS REFERENCIAS de OMESA EVENTOS

#### **Villa Romana de LA OLMEDA (Palencia)**

- Venta de entradas en taquilla
- Venta de artículos en tienda
- Venta de entradas por la Web (<http://vro.dip-palencia.es/>)
- Venta Eventos Web (<http://vro.dip-palencia.es/eventos/>)
- Gestión de Asociado/Socios

#### **Teatro Alkázar (Plasencia)**

- Venta de entradas en taquilla
- Venta de Eventos por la Web
- <https://sede.plasencia.es/teatro/espectaculos.php>

#### **Museo de las Ciencias y el Agua (Murcia)**

- Venta de entradas en taquilla
- Venta de artículos en tienda

#### **Barco "Marques de la Ensenada" (Palencia)**

- Venta de entradas en taquilla

#### **Cueva de los Franceses (Palencia)**

- Venta de entradas en taquilla

#### **Campo de Fútbol "Nueva Balastera" (Palencia)**

- Venta de entradas en taquilla
- Control de Accesos
- Gestión de Abonados/Socios

#### **Museos de la Junta de Castilla La Mancha - Máquinas de Auto Venta en**

- Museo de Santa Cruz los Concilios (Toledo)
- Museo de Ciudad Real y en el Antiguo Convento de la Merced
- Museo de Guadalajara, Palacio del Infantado

#### **Ayuntamiento de Roa,**

- Teatro Municipal digitalizado

#### **Ayuntamiento de Haro**

- Teatro Municipal digitalizado (proyecto en realización)

#### **Ayuntamiento de León**

- Auditorio Municipal de León
  - Venta de entradas en taquilla
  - Control de Accesos
  - Gestión de Abonados/Socios
  - Páginas Web de venta de entradas
  - <http://auditorio.aytoleon.es/espectaculos.php>

## ANEXO II

### DISPOSITIVOS OPCIONALES COMPATIBLES con OMESA EVENTOS

#### MAQUINA DE VENTA AUTOMÁTICA

##### Ordenador:

Procesador Intel® Atom® a 1,6 Ghz  
 Memoria 512 Mb  
 Disco 80 Gb  
 Vídeo AGP224 Mb  
 T. Sonido Sound Blaster 128, Altavoces 120 W  
 Puertos: paralelo, 2USB, 2 serie

##### Pantalla TFT 17" táctil

Constituye, junto con el sonido del ordenador, el interface con el usuario, que no tendrá que manejar ni ratón ni teclado.

Consta de panel TFT color de 17" con resolución XGA de 1024 x 768, ángulo de visión 160° en horizontal y 160° en vertical, 262.144 colores y panel táctil antivandálico, por ultrasonidos, con controladora serie Rs232 o USB.



##### Impresora térmica

Especial para puntos de información y expendedoras de entradas, 80 mm /seg., corte automático, ancho impresión 82 mm, rollo de papel de hasta 203 mm de diámetro exterior

Lector tarjetas de crédito y lector de lector de tickets de parking  
 Lector motorizado Omron interface serie RS232 pistas 1 y 2

Módulo de cobros

Monedero para admisión de monedas (AZCOYEN L-66S de 0.05, 0.10, 0.20, 0.50, 1 y 2 Euros

4 pagadores AZCOYEN multimoneda Rode "E", para devolución de monedas de 0.05, 0.20, 0.50 y 2 Euros, autoalimentables.

Lector de billetes ARDAC-Mundial, con admisión de billetes de 5, 10, 20 y 50 Euros y stacker para 400 billetes.

Cajón de recogida de monedas para monedas de 0.10 y 1 Euro.

Placa CPU-186 de COMPUTER DYNAMICS(Procesador 80186)

Bus Rack de 3 slots, fuente de alimentación de +12,-12,+5,+24 y placas de interfaces necesarias.

## Opcional

Lector de tarjetas de código de barras.  
 Lector de tarjetas de proximidad.  
 Lector de tarjetas chip.  
 Lector biométrico.  
 Impresora de transferencia térmica.



### Características Físicas

1520 mm (Alto), 770 mm (Ancho), 635 mm (Fondo)

Peso aproximado 180 Kg.

Carcasa fabricada en chapa de 2mm de espesor con 2 puertas frontales (elementos de cobro y ordenador), con cerraduras de seguridad.

### Personalización de carcasa con colores y logotipos.

Tensión de red: 220 Vac. 50/60 Hz.

Consumo: 200 W máximo



## **Pedestales de AutoVenta (pago solo por tarjeta de crédito)**



Máquinas o terminales de autoventa con pantalla TFT de 17" táctil antivandálica, sin monética para realizar consultas y pagos mediante domiciliación bancaria para usuarios y/o abonados que así lo permitan.

En algunos modelos se puede incorporar un lector de tarjetas de crédito en caso de acceso a internet, para pagos y una impresora de ticket para la impresión del recibo.



## **Pedestales de Información y Auto-Venta**



Máquinas o terminales de autoventa con pantalla TFT de 17" táctil antivandálica, sin monética para realizar consultas y pagos mediante domiciliación bancaria para usuarios y/o abonados que así lo permitan.

En algunos modelos se puede incorporar un lector de tarjetas de crédito en caso de acceso a internet, para pagos y una impresora de ticket para la impresión del recibo.



## Otros elementos:

- **Control de entradas mediante sistema móvil (PDA)**

Mediante una PDA y un sencillo programa "app" con las funciones:

- Descargar relación de códigos de barras autorizados de la base de datos central a cada una de las PDA's.
- Lectura del código de barras y localización dentro de la lista de autorizados.
- Información en la pantalla de la PDA de posibilidad de acceso

Una vez descargados los códigos de barras autorizados, los terminales podrán transportarse a las Piscinas, donde funcionarán de forma autónoma.

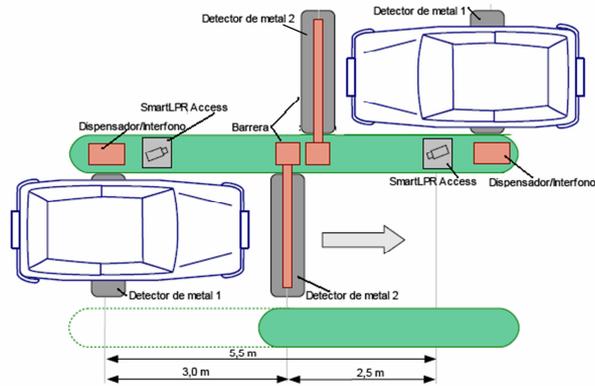
- PDA's modelo Honeywell Dolphin 70e
  - o Lector de código de barras integrado 1d y 2d ó QR
  - o Batería Standard
  - o Android 4.0
  - o Cámara
  - o Bluetooth
  - o Wifi 802.11
- Cunas de carga y comunicaciones



- **Barreras de Control de Acceso peatonal** (tornos, portillos molinetes, etc), con sus lectores (proximidad, banda magnética, biometría,...)



- **Barreras de Control de Acceso Vehículos** (barreras, pedestales, carteles, etc.).



### Impresoras de tarjetas



Son impresoras de transferencia térmica o sublimación, capaces de imprimir directamente sobre plástico PVC en tarjetas ISO CR-80 o ISO-7810 (tipo tarjeta crédito). Existen modelos monocromo y color y modelos capaces de imprimir por las dos caras sin necesidad de voltear las tarjetas.

### Lectores de tarjetas

Las tarjetas servirán para identificar a los usuarios y pueden utilizarse tanto en control de accesos automático como manual. Los lectores a colocar en las barreras de acceso o en los puntos de recepción deben de ser compatibles con las tarjetas. . Pueden ser, entre otros:

- Lectores motorizados, inserción o pasada de tarjetas con banda magnética
- Lectores de tarjeta de proximidad (MIFARE, 125 kHz,..)
- Lectores de pasada de tarjetas con código de barras u omnidireccionales
- Lectores biométricos



### Terminales biométricos

En un control de accesos o de presencia aseguran la identidad de las personas.



### Impresoras de tickets y cajones portamonedas

Periféricos indicados para los puntos de atención al público y cobro

### Tarjetas

Suministro de tarjetas de proximidad o con banda magnética, preimpresas o blancas para imprimir. Servicio de impresión de tarjetas.

