

VENTA DE ENTRADAS

OMESA resuelve la gestión de la venta de entradas y artículos de tienda de museos, cines, estadios, parques de atracciones o temáticos, polideportivos y lugares donde se organicen eventos o espectáculos, así como su control de accesos.



Sistema de Gestión

Venta de Entradas y Artículos en:

- Taquilla
- Internet
- Venta-Automática

Control de Accesos

OMESA ha desarrollado una aplicación modular encaminada a gestionar la venta de entradas y artículos de tienda para museos, centros de ocio, recintos de espectáculos, etc. Permite la **gestión integral** de una o varias instalaciones de forma **centralizada**.

Aplicación altamente **parametrizable**, para ajustarla a los diferentes modelos de gestión, con diferentes módulos, que permite que cada instalación sea personal y diferente.

Permite crear fácilmente los espectáculos, con sus tarifas, abonos, descuentos, horarios, días de apertura y cierre, etc. Permite diferentes medios de cobro. Al incorporar el módulo de **servicios web**, los usuarios podrán comprar directamente sus entradas sin necesidad de desplazarse y sin horario.

Con un completo **control económico**. Y una amplia gama de periféricos para cubrir necesidades.



OMESA Informática, S.L.U.

Pº Alameda de Osuna, 78-esc. dch.-bajo D
28042 MADRID
Tlf. 91 747 78 00
Fax 917 47 78 00

Paseo de la Julia, 3 - entreplanta
34002 PALENCIA
Tlf. 979 71 04 64
Fax 979 71 05 84



MÓDULOS

Sistema de gestión de Venta

Módulo específico de definición de datos de funcionamiento del sistema: recintos, eventos, tarifas, descuentos, horarios, grupos, bonos, etc. Digitalización de asientos y/o zonas con colores, para venta de entradas numeradas o simple control de aforo con entradas sin numerar. Emite Informes y estadísticas. Datos exportables a otras aplicaciones.

Venta de Entradas y Artículos de tienda en Taquilla

Módulo específico para la recepción o control y la tienda, que reúne en una única ventana todas las actividades de los taquilleros o personal de los controles. Multipuesto y Multitaquilla. Múltiples formas de cobro seleccionables por el operador, Liquidaciones de caja por puesto de trabajo y operador. Gestión de socios/Abonados con su tratamiento económico e identificación mediante diversos tipos de carnet. Incluye pequeño programa de almacén.

Venta de entradas y Artículos de Tienda por Internet

Permite realizar reservas y compras de entradas o artículo de tienda desde cualquier equipo conectado a Internet. Confirmación mediante e-mail y/o SMS. También disponemos de páginas estáticas con información general de su entidad, organigrama, planos de ubicación, visitas virtuales, descarga de documentos, noticias, la oferta de actividades,.... Páginas personalizables mediante hojas de estilo.

Venta entradas en Máquina de Autoventa

Sistema de venta automático manejado por los propios usuarios a través de pantalla táctil de un terminal o máquina de auto-venta. Permite realizar operaciones de ventas de entradas, bonos, inscripciones y renovaciones, etc., sin necesidad de que intervenga ningún taquillero ya que la venta se realiza ante una máquina donde se seleccionan las entradas y se procede al cobro con monedas, billetes y tarjetas.

VILLA ROMANA LA OLMEDA
SERVICIO ON-LINE DE VENTA DE ENTRADAS

Cod:
Pass: Ok

Anterior Paso 2: ELIJA FECHA Y HORA DE VISITA Siguiente

DATOS DE LA RESERVA

ENTRADAS		
Nº	tipo	€
4	Generales	20€
2	Reducidas	6€
4	Gratuitas	0€
10	Total	26€

1

2

Ant	Septiembre - 2010							Sig
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM		
01	02	03	04	05				
06	07	08	09	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30					

3

OCUPACIÓN PARA EL DÍA 25/09/2010

Hora	Ocupación	Plazas Libres	Acciones	Hora	Ocupación	Plazas Libres	Acciones
10:30		24	Reservar	14:30		60	Reservar
10:50		26	Reservar	14:50		60	Reservar
11:10		46	Reservar	15:10		60	Reservar
11:30		10	Reservar	15:30		60	Reservar
11:50		50	Ok	15:50		60	Reservar
12:10		50	Reservar	16:10		30	Reservar
12:30		30	Reservar	16:30		60	Reservar
12:50		30	Reservar	16:50		14	Reservar

4

Control de accesos

Control de lectores (banda magnética, códigos de barras, proximidad, biometría, etc.) y barreras físicas (torniquetes, molinetes, etc.) para regular el acceso atendiendo al horario, fechas, número de usos, etc. de los abonados y usuarios. Permite configurar criterios de acceso, como el punto de acceso permitido a cada usuario y el rango de fechas y horas para cada uno de los criterios de acceso. Completo sistema de Informes y estadísticas.